



Frühjahr 2011

# UP TO DATE

Aktuelles für Ihr Autopflegegeschäft

Messen 2011

## SONAX on Tour



*SONAX präsentiert sich in diesem Jahr in mehrerer Hinsicht besonders kundennah: Priorität hat der Informationsaustausch mit Fachhandelspartnern, der in den nächsten Wochen und Monaten auf zahlreichen Messen im Vordergrund steht.*

Vor allem im Rahmen zahlreicher Veranstaltungen der Logistik- und Großhandelspartner werden die Weichen für erfolgreiche Geschäfte im Handel gestellt. Aber auch die Verbraucher-Ansprache kommt bei SONAX nicht zu kurz: So präsentiert sich das Unternehmen vor allem dort, wo die Begeisterung für das Automobil am meisten zu spüren ist – den großen Messeevents des Frühjahrs.

Mit den Auftritten auf der TECHNO-CLASSICA in Essen (30. März – 03. April), der TUNINGWORLD

BODENSEE (05.–08. Mai) sowie der KLASSIKWELT BODENSEE in Friedrichshafen (02.–05. Juni) bringt SONAX hundertausende von Autobesitzern und Kunden des Fachhandels in Autopflegestimmung.

Ein Besuch in Essen oder Friedrichshafen lohnt sich auch für Autozubehör-Profis – das SONAX Team stellt Fachbesuchern selbstverständlich gern Neuheiten und Aktionen für glänzende Geschäfte persönlich vor. (Fortsetzung auf Seite 2)

Sehr geehrter Geschäftspartner,

SONAX unterstützt Sie in diesem Jahr besonders kundennah, aber auch innovativ und abverkaufsorientiert. Besonders am Herzen liegt uns das Thema Kundennähe: Wir werden noch mehr Autobesitzer für die Marke SONAX begeistern, um Ihnen in Zukunft ein noch größeres Kundenpotenzial zu eröffnen. Mit zahlreichen Aktivitäten wecken wir die Lust am gepflegten Automobil – und den Einkauf bei Ihnen als SONAX Partner.

Viele Innovationen auf der Produktseite sorgen ebenfalls für Wachstumsimpulse: Neu in unserem „Star“-Programm ist zum Beispiel der SONAX SX MultiStar, ein kraftvoller Universalreiniger. Mit dem neuen SONAX Scheibenreiniger „Red-Energy“ kommt ein neues Produkt ins Sortiment, das zu 100 Prozent auf die Kunden des Fachhandels zugeschnitten ist. Perfekt auf den modernen Autofahrer abgestimmt sind auch die neuen SONAX Tücherboxen – mehr dazu auf den folgenden Seiten.

Noch ein Tipp: Mit unseren schlagkräftigen Paketangeboten sind Sie komplett und aktuell versorgt – zu attraktiven Preisen, inklusive interessanter Gratis-Prämien. Nutzen Sie die Gelegenheit für Ihre Bevorratung. Starten Sie mit SONAX in ein erfolgreiches Frühjahrgeschäft – wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Thomas Degen  
(Verkaufsleiter Handel national)

# SONAX®

www.sonax.de

## SONAX on Tour

(Fortsetzung von Seite 1) Der Young- und Oldtimermarkt boomt. Deshalb präsentiert sich SONAX vor allem mit dem PremiumClass-Programm kundennah auf bedeutenden Oldtimer-Events. Auf dem Aktionskalender steht erstmals auch die Partnerschaft mit der „Hamburg-Berlin-Klassik“ (26.–28. Mai).

### Glänzende Auftritte auf den Klassiker-Events des Jahres

Die vom Axel-Springer-Verlag und der Zeitschrift Auto Bild Klassik getragene Großveranstaltung ergänzt 2011 die Aktivitäten zur Ansprache von Klassiker-Fans und tausenden von Besuchern. Im Juni bringt SONAX außerdem das Starterfeld der „ADAC Deutschland Klassik“ offiziell zum Strahlen, bevor es im September auf der „ADAC Trentino Classic“ um noch mehr Glanzleistungen geht.



### Glanzeleistungen in der Formel-1

Unter den motorsportinteressierten Autobesitzern sind Autopflege-Fans stark vertreten, das zeigen Marktforschungsergebnisse. Als Partner des Motorsports demonstriert SONAX auch hier Kundennähe – und zwar auf besonders dynamische Art, wie sie die Partnerschaft als „Official Supplier“ des Teams Vodafone McLaren Mercedes ermöglicht. Allein über die Formel-1 und die enge Verzahnung mit dem Weltmeister-Team von 2009 erreicht SONAX

jährlich rund 60 Millionen Kontakte: Ein unverzichtbarer Pfeiler in der Kommunikationsstrategie des Unternehmens, der weltweit den Bekanntheitsgrad und das Image der Marke positiv beeinflusst.

Neben der Formel-1 präsentiert sich SONAX weiterhin im Seat Leon Supercopa, dem ATS Formel-3-Cup und in der internationalen GP2/GP3-Serie als Teampartner von Arden International Motorsport.



SONAX ist offizieller Ausrüster des Teams Vodafone McLaren Mercedes in der Formel-1: Die Rennwagen und der gesamte Fuhrpark werden mit SONAX Produkten gereinigt und gepflegt.



SONAX Nachwuchs-Förderung: Daniel Abt wird von vielen Experten ein Ausnahmetalent bescheinigt.

Jetzt werden die Weichen für ein erfolgreiches Frühjahrgeschäft mit der Autopflege gestellt. SONAX eröffnet die Saison mit vielen interessanten Neuheiten wie dem Scheibenreiniger „Red-Energy“.

Vor allem die Fans und Käufer von Energy-Drinks werden sich über den belebenden Duft freuen, der sich beim Einsatz des neuen SONAX Scheibenreinigers „Red-Energy“ verbreitet. Der neue Waschzusatz in der auffälligen blau-silbernen Verpackung ist die ideale Sortimentsergänzung. Das Produkt weckt gewissermaßen „bullenstarke“ Erinnerungen. „Red-Energy“ ist im 2-Liter-Gebinde als Konzentrat erhältlich. Das ergibt 16 Liter hochwirksamen Scheibenreiniger. Außerdem wird „Red-Energy“ als 5-Liter-Fertigmischung angeboten.



Der neue SONAX Scheibenreiniger „Red-Energy“ (2-Liter-Flasche)  
Artikel-Nr. 266 541

## Das SONAX Frühjahr glänzt mit vielen Neuheiten



Ideale Zweitplatzierung: der neue SONAX Scheibenreiniger „Red-Energy“ auf der 1/4-Palette.  
Artikel-Nr. 266 841



Neu: der säurefreie SONAX PowerSpray Felgenreiniger in der 250-ml-Spraydose.  
Artikel-Nr. 431 100

### Säurefrei und hochwirksam: SONAX PowerSpray Felgenreiniger

Der neue SONAX PowerSpray Felgenreiniger bietet mit einer unverbindlichen Preisempfehlung unter fünf Euro\* ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis. Je nach Verschmutzungsgrad und Felgenreöße reicht der Inhalt in der praktischen 250-ml-Spraydose für die gründliche Reinigung von bis zu zehn Felgen aus.

Der gleichmäßige Sprühstrahl ermöglicht einen optimalen Auftrag des kraftvoll wirkenden Produkts. Die optimale Einwirkzeit des säurefreien und materialschonenden Reinigers erkennt der Anwender an einer Rotfärbung der Reinigungsflüssigkeit.

Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, bestens in Szene gesetzt:

Artikel-Nr. 221 098  
(Bodendisplay leer),  
221 998 (Topper).

Unten: Artikel-Nr. 431 841,  
1/4-Palettenplatzierung.



Neu: SONAX ScheibenStar und SONAX SX MultiStar

## Die neuen SONAX Stars

*Hitverdächtige Aufmachung: Neu im Handel sind jetzt der SONAX ScheibenStar für die Glasreinigung und der multifunktionale SONAX SX MultiStar.*

Der neue SONAX ScheibenStar ist eine klare Empfehlung für die streifenfreie Reinigung aller Glasflächen am Auto. Die kraftvolle Formel löst schnell, gründlich und schlierenfrei alle Insekten, sowie öl- und fetthaltige Verschmutzungen, Silikon- und Abgasreste von den Außenscheiben. Im Innenbereich beseitigt der ScheibenStar den typischen Schmierfilm – auch hartnäckige Nikotinrückstände holt der Reiniger vom Glas.



*SONAX SX MultiStar – neuer Kraftreiniger für die Reinigung im und am Auto.  
Artikel-Nr. 627 400*

**SONAX SX MultiStar für alle „Problemfälle“**

Für flammende Begeisterung und zusätzliche Umsätze wird der neue Kraftreiniger SX MultiStar sorgen. Die SONAX Entwickler haben eine Formel gefunden, die kraftvoll allen Verschmutzungen an den Kragen geht, die im Innenraum sowie im Außenbereich das Auge des Besitzers beleidigen. SONAX empfiehlt SX MultiStar auch für die schonende Reinigung folierter Automobile und Motorräder. Auch mit „Problemfällen“ wie Insekten-, Öl-, Fett- oder sonstigen Verschmutzungen macht das Allround-Talent kurzen Prozess.

Auch für die empfindlichen Innenraumtextilien – Teppiche, Seitenverkleidungen oder Polsterbezüge – eignet sich SX MultiStar. Die gelösten Verschmutzungen lassen sich nach kurzer Einwirkzeit mit einem sauberen Mikrofaser Tuch mühelos entfernen.



*SONAX ScheibenStar – Empfehlung für saubere Glasflächen rund ums Auto und im Haushalt.  
Artikel-Nr. 234 400*

**Xtreme FelgenReiniger PLUS**

## Neu mit doppeltem Plus

Ein Garant für begeisterte Kunden ist der Xtreme FelgenReiniger PLUS, den es jetzt auch in einer praktischen 75-ml-Spraydose „zum Kennenlernen“ gibt. Diese Probierversion ist bestens geeignet, um neue Kunden für die Premium-Klasse der Felgenreiniger zu gewinnen. In der klassischen 500-ml-Pumpflasche startet das säurefreie Power-Gel aus der Xtreme-Serie mit verbessertem, angenehmem Zitrusduft in die neue Pflege-Saison.



*Jetzt mit angenehmem Zitrusduft und einem praktischen Felgenschwamm: SONAX Xtreme FelgenReiniger PLUS.*



*Hitverdächtige Zweitplatzierung: So lassen sich die drei „Stars“ im SONAX Programm aufmerksamkeitsstark platzieren.  
Artikel-Nr. 221 098 (Bodendisplays leer), 221 698 (Topper).*

**Neue Scheibenreiniger**

## Dufte Zeiten

Der Frühling ist da – und SONAX sorgt mit zwei neuen Scheibenreiniger-Konzentrat für klare Sicht und Frühlingsgefühle. Das Besondere: Die neuen Produkte sprechen weibliche und männliche Autofahrer mit unterschiedlichen Düften an. Neu sind die SONAX ScheibenReiniger 1:100 „for women“ und „for men“.



*Mit den neuen Scheibenreiniger-Konzentrat spricht SONAX neue Zielgruppen an.*

## Tipp für die schnelle Pflege zwischendurch

SONAX hat das Tücherprogramm für die schnelle Pflege zwischendurch weiterentwickelt. Insgesamt fünf verschiedene Ausführungen decken das Programm an Pflegetüchern ab: Mit verbesserter und reißfesterer Tuchqualität und neuer Spender-Box sind die Boxen die Favoriten fürs Convenience-Sortiment im Fachhandel.



Artikel-Nr. 412 000



Artikel-Nr. 412 200



Artikel-Nr. 415 841



Artikel-Nr. 412 100



Artikel-Nr. 412 300

Im Angebot sind Scheibenreinigungstücher, KunststoffpflegeTücher – glänzend, die neuen Kunststoff-PflegeTücher – seidenmatt, InnenReinigungstücher und LederpflegeTücher – jeweils im Format 20 x 18 cm. 25 Stück der robusten, mit pflegenden Wirkstoffen getränkten Tücher finden in den wiederverschließbaren PE-Boxen Platz.

Die Produkte kommen in neuer aufmerksamkeitsstarker Aufmachung in den Handel. Die luftdichte Verpackung beugt der Austrocknung vor, und die praktische Spenderöffnung ermöglicht eine bequeme Entnahme der einzelnen Tücher.



Klar verständliche Piktogramme erleichtern dem Anwender den Gebrauch.



Maßgeschneidert fürs Convenience-Geschäft: Die SONAX Tücherboxen können im Regal oder als abverkaufstarke Zweitplatzierung präsentiert werden. Artikel-Nr. 219 998 (Bodendisplays leer), 220 298 (Topper).



Die ideale Alternative zu den Tücherboxen bei geringen Platzreserven: Pflegetücher im 10er-Pack, präsentiert an platzsparender Hängeleiste, die an jedem Regal Platz findet. Tipp: Wer das SONAX Tücherpaket bestellt, bekommt diese Hängeleiste inklusive der Erstbestückung gratis.



Bewährte Schnelldreher in Vorteils-Größen

## Bewährte Schnelldreher neu interpretiert

SONAX hat die Gebindegrößen einiger Schnelldreher für die Innenraumpflege erhöht. So überzeugen die hochwirksamen Produkte mehr denn je durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.



### Mehr SONAX Xtreme CockpitReiniger Matteeffect



Xtreme CockpitReiniger in der Vorteilsgröße: Der Umkarton visualisiert auf den ersten Blick, dass es sich um ein echtes Premium-Produkt handelt.

Der SONAX Xtreme CockpitReiniger Matteeffect ist jetzt erstmals auch im kundenorientierten 500-ml-Gebinde erhältlich. Das Hochleistungsprodukt eignet sich für alle Kunststoffteile im Innenraum, die in Matt-Optik ausgeführt sind. Der CockpitReiniger säubert, pflegt und versiegelt matte Oberflächen zuverlässig und schonend. Der dermatologisch getestete Topseller wirkt antistatisch und ist silikon- und lösemittelfrei.

### SONAX LederpflegeLotion auch in 500 ml

Auch die SONAX LederpflegeLotion, Klassiker im Lederpflegebereich und Testsieger der Autozeitung, ist nun im 500-ml-Gebinde erhältlich. Die hochwirksame Emulsion reinigt und pflegt alle Glatt- und Kunstleder. Wasserabweisend und farbinintensivierend ist sie für alle Lederfarben geeignet. Lang anhaltender UV-Schutz, der unverkennbare Lederduft und die vorteilhafte Größe erhöhen den Kundennutzen.

### Mehr TiefenPfleger zum attraktiven Preis



Wie alle SONAX Innenraum-Pflegeprodukte ist auch der TiefenPfleger Umwelt- und hautverträglich, wie dermatologische Tests belegen.

Der SONAX TiefenPfleger ist in den Varianten „glänzend“ sowie „seidenmatt“ verfügbar. Auch hier gibt es mehr Inhalt zum attraktiven Preis. Der SONAX TiefenPfleger reinigt, pflegt und schützt alle Kunststoffe und Gummiflächen. Er frischt innen wie außen die Farben auf und verbreitet zudem einen angenehm frischen Duft. Die neue Sprühflasche erhöht den Kaufanreiz für diesen nachhaltigen Rundum-Schutz.

### SONAX Wasch & Wax: neue Aufmachung

Und noch eine saubere Vorteilsgröße: SONAX Wasch & Wax, einer der abverkaufstarken Klassiker im SONAX Sortiment, wurde überarbeitet: Das Produkt wird jetzt im attraktiven 1-Liter-Gebinde angeboten. Mit ansprechend gestaltetem Umkarton und auf der 1/4-Palette ist es ein Garant für starke Abverkäufe.



## Mit Aktionen auf der Überholspur

Die SONAX Aktionsangebote bieten jetzt die Gelegenheit, das Sortiment auf den neuesten Stand zu bringen und dabei attraktive Prämien einzufahren.

Bei der Bevorratung sollten SONAX Partner beim Neuheiten-Paket 2011 zugreifen – neun Innovationen des Jahres sind vertreten. Im Paket enthalten ist neben glänzenden Abverkaufschancen auch ein originelles Werbeschild im SONAX Retro-Stil.

### Rennerpaket mit den etablierten Umsatzträgern im Fachhandel

Mit Klasse Kasse machen: Sieben starke Umsatzträger wie das SONAX FelgenreinigerGel, der InsektenEntferner oder die praktischen InnenReinigungTücher zählen zum Renner-Paket 2011. Im Paket gratis enthalten ist eine Kaffeedose im SONAX Retro-Stil inklusive schmackhaften Inhalts für die „Leckermäulchen“ im Team.

Bis Ende Mai: Beim Einkauf der praktischen Tücherboxen im Paket liefert SONAX Produktzugaben gratis mit: Pflegetücher im 10er-Pack mit platzsparender Hängeleiste.  
Artikel-Nr. des Pakets: 412 941



Alle Informationen über die aktuellen Neuheiten und Aktionsangebote bieten die SONAX Außendienstmitarbeiter und die Großhandelspartner.



Bis Ende April: Die Produktinnovationen des Jahres sind jetzt im Neuheiten-Paket 2011 inklusive Retro-Schild im Format 40 x 60 cm zu haben.  
Artikel-Nr. 760 041



Nur bis Ende April: Die Produkte aus dem SONAX Rennerpaket 2011 gibt's inklusive einer gratis Kaffeedose im SONAX Retro-Stil.  
Artikel-Nr. 760 141

### Mit Aktionspaketen auf Tuchfühlung gehen

Das gesamte Tücherprogramm sollte zum Standard-Programm im gut sortierten Fachhandel gehören. Mit dem Einkauf des Tücherpakets kommt das komplette Tücherboxen-Programm ins Regal. Enthalten ist zusätzlich und ohne Berechnung eine praktische Regalhängeleiste, die mit fünf Tücherprodukten im Folienbeutel bestückt ist.

Glänzende Werbung: Mit einer ganzjährigen Anzeigenkampagne in den stärksten Auto-Titeln spricht SONAX die Kernzielgruppe für Autopflegeprodukte an.



## Mega-Kampagne 2011

Mehr als 200 Millionen Kontakte allein in Deutschland – das ist unterm Strich das Ziel der vernetzten SONAX Werbe-Offensive im Jahr 2011, zu der auch die Messeauftritte und Aktivitäten im Motorsport zählen. Die Lust auf Autopflege mit SONAX Produkten wird außerdem eine Außenwerbekampagne steigern, die im Frühjahr auf rund 3.600 Plakatlflächen in ganz Deutschland zu sehen sein wird. Darüber hinaus setzt SONAX eine ganzjährig präsente Anzeigenkampagne in reichweitenstarken Autozeitschriften wie der Auto Bild oder der Auto Zeitung um. Partnerschaften zu führenden Online-Medien wie autobild.de und Aktivitäten auf Facebook & Co. bringen die Marke im Internet nach vorn.

SONAX präsentiert sich mit der größten Kampagne der Unternehmensgeschichte und weckt im Frühjahr die Lust am gepflegten Automobil.

**MADE IN GERMANY**

**SONAX®**

**TURBO-GLANZ IM HANDUMDREHEN!**

Informationen zu SONAX Xtreme auf: [www.sonaxforever.com](http://www.sonaxforever.com)

Axia-Award 2010 und Best Brand 2011

## Ausgezeichnete Leistungen

In den letzten Wochen wurden die Aktivitäten von SONAX gleich von verschiedenen Seiten mit Auszeichnungen gewürdigt.

So hat das Wirtschaftsberatungsunternehmen Deloitte die SONAX GmbH im Januar mit dem „Axia-Award 2010“ für besondere Innovationskraft ausgezeichnet. Vor allem die vorbildlichen Prozesse im Unternehmen, die zu erfolgreichen Produktentwicklungen wie etwa des neuen SONAX PowerSpray FelgenReinigers führten, haben die Jury überzeugt.

Schon zum sechsten Mal in Folge wurde SONAX im Rahmen der Leserwahl des renommierten Magazins „auto motor und sport“ als „Best Brand“ ausgezeichnet. Für die Mehrheit der Leserschaft ist SONAX die „beste Marke“. Alle Wettbewerbsmarken stehen bei längst nicht so hoch in der Gunst

des Autofahrers. Das hohe Ansehen der Marke schafft Vertrauen und hilft bei der Kaufentscheidung im Handel.

### IMPRESSUM

Herausgeber: SONAX GmbH  
Münchener Straße 75, D-86633 Neuburg/Donau

**Verantwortlich:** Franz Fischer

**Realisation:** AP CONNECTIONS, André Preiß

Info-Hotline: +49 (8431) 53-0

[www.sonax.de](http://www.sonax.de)

E-Mail: [franz.fischer@sonax.de](mailto:franz.fischer@sonax.de)

